

## Målsætninger i LAG Himmerland 2014-2020 strategi

### ERHVERV

Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder. Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.).

**Mål 1:** *Styrke turisme-, oplevelsesaktiviteter og events gennem udnyttelse af de stedbundne ressourcer med et specielt fokus på de fire store områder – bakkerne, skoven, fjorden og kysten.*

- Aktivitet 1: Støtte op omkring sammenhængende oplevelseskæder
- Aktivitet 2: Understøtte adgangen til naturen
- Aktivitet 3: Bygge ovenpå eksisterende events og begivenheder.
- Aktivitet 4: Styrke branding og profilering af området.

**Mål 2:** *Styrke afsætningsmulighederne for små virksomheder, der producerer og sælger lokale produkter.*

- Aktivitet 1: Understøtte etablering af fællesskaber for afsætning af lokale produkter.
- Aktivitet 2: Fremme og støtte udvikling af lokale produkter – herunder fødevarer og turismeprodukter.

**Mål 3:** *Understøtte iværksættere og fastholde og udvikle eksisterende virksomheder.*

- Aktivitet 1: Særligt fokus på unge iværksættere.
- Aktivitet 2: Støtte netværk og samarbejde med fokus på videndeling og inspiration.
- Aktivitet 3: Støtte iværksætteri på turismeområdet.

**Mål 4:** *Støtte og fremme mikrovirksomheder og små virksomheder samt understøtte tiltag som fremmer en bæredygtig økonomi.*

- Aktivitet 1: Støtte etablering af et gode iværksætermiljøer.
- Aktivitet 2: Støtte klynger /samarbejdsfora af service- og produktionsvirksomheder.
- Aktivitet 3: Støtte afprøvning af bæredygtige teknologier og nye samarbejdsformer.
- Aktivitet 4: Støtte rammerne for virksomhedsetablering.



**LAG**  
LOKALE  
AKTIONS  
GRUPPER



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne